



✓ Josh Witty

Elizabeth Swan

✓ Lynna Hu

✓ John Mensik

✓ Jeff Bechtel

✓ Rob Rinsky

✓ Mitchel Mayes

✓ Angeline Huynh

✓ Tamara Pitts

✓ Zhenghang Gu

✓ Shari Clare

✓ Winston Twu

James Desmond - Denve...

✓ Rozette Pasahol

✓ Huey Le - Zoom CSM

✓ Jenny Eggimann

✓ Subriah Esharc

✓ Heather Jarrett

✓ Justin Henry

Matt Caballero

VIRTUAL TEAM BUILDING

Il team building a casa tua!



COS'È IL TEAM BUILDING VIRTUALE?

Il **team building virtuale** riunisce colleghi remoti per connettersi e lavorare sulla squadra utilizzando strumenti digitali interattivi. **Aiuta a rafforzare le relazioni all'interno del team e a far sentire tutti parte dell'azione.**

La **creazione di team virtuali ad alte prestazioni è possibile**, consentendo ai compagni di squadra non solo di collaborare, ma di stabilire connessioni personali tra loro che possono avere un effetto positivo sul lavoro di tutti.

L'obiettivo finale del **team building virtuale** è offrire a chi lavora in team un modo per trovare una migliore comunicazione, collaborazione e produttività all'interno del team.

Ma nel corso degli anni abbiamo capito che **il team building remoto è molto diverso dal team building di persona**. Quando la tua squadra non è nella stessa stanza insieme, devi adottare un approccio diverso per costruire la cultura della tua azienda.

Il team building remoto non deve essere difficile o costoso, sia in termini di tempo che di costi.



LO STAFF

Per un evento di successo non possono mancare coordinamento tecnico, regia e uno staff di professionisti.

Se in un meeting dal vivo, ogni partecipante ascolta in team e partecipa secondo le regole del buon vivere civile, in un teambuilding virtuale è impossibile gestire il turno di parola o di interazione in maniera autonoma.

Una regia efficace e uno staff attento permettono di gestire un flusso di partecipanti individuali trasformandolo in una aula attenta e attiva.

Divisa, ma solo geograficamente.



COOKING

Il grande classico del team building in versione virtuale!

L'obiettivo è riuscire a creare un menu completo e coordinato usando solamente quello che si ha in casa.

Il gruppo viene diviso in team. A ciascun team è assegnata una breakout room dove poter discutere insieme il menù e la sua presentazione. In un tempo prestabilito ciascun partecipante crea una pietanza, abbinata a quelle del resto del team. La comunicazione è fondamentale, ciascun gruppo infatti dovrà anche pensare ad una presentazione coordinata e creativa del proprio menu.

Allo scadere del countdown tutti i partecipanti vengono riportati nella room principale e iniziano le presentazioni in diretta. Quale team avrà creato il menù migliore e la presentazione più creativa?



RICICLART

Ti sorprenderà scoprire cosa è possibile creare usando solo ciò che di solito buttate nella pattumiera.

Nei giorni precedenti l'attività comunichiamo ai partecipanti una lista di materiali da procurarsi, tutti rigorosamente rintracciabili in casa propria o facilmente reperibili: tappi di sughero, bottiglie di plastica, vecchie t-shirt...

Inviando un tutorial con le linee guida di base per poter dare nuova vita al materiale da riciclare.

L'attività si svolge in due parti: su Zoom.us un'artista del riciclo mostra come riutilizzare i materiali rintracciati per creare qualcosa di nuovo e utile. I partecipanti la seguono in diretta.

Nella seconda parte si lascia spazio alla creatività: il gruppo è diviso in squadre e ognuna, nella breakout room, ha il compito di creare un progetto di riciclo creativo e condiviso.

Quale sarà il progetto migliore e più creativo? Quale team vincerà?



TINKERING

Tinkering è un termine inglese che vuol dire letteralmente armeggiare, adoperarsi, darsi da fare.

Il **tinkering** è una palestra che insegna a “pensare con le mani”, a comunicare, a lavorare in gruppo adoperando il pensiero laterale e riconoscendo le skills di ognuno.

Spediamo a ciascun partecipante nei giorni precedenti l’attività un kit con i Tinker Toys (bastoncini, pezzi ad incastro, meccanismi di scorrimento etc.)

Durante il team building proponiamo diverse attività ai partecipanti divisi in team, che dovranno riuscire a ricreare delle costruzioni solo comunicando tra di loro.

Un esempio? Solo il team leader può vedere il progetto finale, la squadra deve riuscire a costruire un prototipo identico a quello del progetto unicamente ascoltando le indicazioni del leader.

I risultati finali saranno la prova tangibile dell’efficacia della comunicazione nel team.



LEGO

Lego team building è il modo ideale per aiutare individui, team e organizzazioni a ottenere una visione più chiara della loro situazione attuale e delle aspirazioni di ognuno per arrivare a risultati di squadra concreti. Anche con un'attività virtuale possiamo raggiungere la stessa efficacia di quella realizzata di persona.

Il concetto è quello del visual storytelling:

- Chiediamo ai partecipanti di costruire un modello e creare storie in risposta a una domanda chiara ma aperta
- Ognuno costruisce il proprio modello
- Ogni partecipante condivide il significato e la storia del suo modello con il resto della squadra.
- Il facilitatore chiede chiarimenti sui modelli e riassume connessioni e lati nascosti.

Spediamo a ogni partecipante un kit con tutto il materiale necessario per partecipare al team building. Alla fine i modellini restano ai partecipanti come ricordo dell'esperienza condivisa.



ADVERTISING

La pubblicità, si sa, è l'anima del commercio.

Nulla può essere venduto senza un'appropriata campagna pubblicitaria, e non esistono prodotti che si vendono da soli. Senza una efficace e idonea campagna pubblicitaria è impossibile vendere qualsiasi prodotto.

Il compito dei partecipanti, divisi in team, è quello di riuscire a creare una campagna efficace e coordinata per un prodotto di loro scelta o concordato precedentemente. Ciascuno può usare le proprie abilità e metterle a disposizione del gruppo per soddisfare tutte le esigenze di marketing.

Allo scadere del tempo ogni team presenta il proprio progetto in diretta agli altri partecipanti.

Il nostro consulente di marketing, lo stesso che ha introdotto l'attività e assistito i team durante la preparazione, premia quello più efficace dando le ragioni della sua scelta.



PODCAST

Vuoi creare il podcast della tua azienda? Questo è il team building giusto!

Dopo una breve introduzione, la squadra ha una sessione di brainstorming in breakout room per decidere il proprio programma. Ognuno trova la sua specializzazione: la recitazione, la scrittura di script, la direzione/produzione, etc. Un esperto produttore radio è a portata di mano per aiutare le squadre. Muovendosi da una stanza virtuale all'altra dà a ciascun team le indicazioni per creare un podcast creativo, professionale e credibile.

Alla fine della sessione il podcast è presentato live a tutti i partecipanti.

I temi possono essere liberi o scelti in precedenza e trattare argomenti inerenti al brand, all'azienda o al tema dell'evento.



STARTUP

In questo team building creativo e stimolante i partecipanti ideano, validano e lanciano un nuovo prodotto, creando la propria startup.

Il gruppo è diviso in squadre e ciascun team lavora nella sua breakout room.

La prima sfida è identificare all'interno del team il ruolo di ogni partecipante, individuando i punti di forza: project management, marketing, sales, design...

La sfida principale è validare la propria idea, cercando di soddisfare tutti gli obiettivi di business: dall'identificazione dei need di mercato alla definizione della brand identity, alla creazione di un mvp (minimum viable product) usando gli strumenti che ciascuno ha a disposizione, alla **presentazione** finale.

Alla fine ogni team presenta la propria startup al resto del gruppo in un vero e proprio pitch.

Chi avrà creato il progetto più convincente?



MOTORE...AZIONE

Sei pronto a fare l'attore? Lo sceneggiatore? Il regista? Mettiti alla prova con Motore...Azione in versione virtuale.

Il gruppo è diviso in team, ogni squadra ha il compito di creare la sceneggiatura di una mini serie. Le regole sono poche: ognuno usa quello che ha a disposizione per registrare i video: smartphone, tablet, lo stesso PC... Tutti realizzano una “puntata” della serie legando un video all'altro con un filo conduttore che può essere un oggetto, un tema condiviso...

Quando tutti i video sono pronti i nostri montatori professionisti intervengono con la post produzione per presentare a tutti in diretta il lavoro dei team.



TEATRO DA CAMERA

Il teatro... da camera tua!

Dopo qualche ice breaking e alcuni brevi e divertenti esercizi di recitazione il gruppo viene diviso in team a cui è assegnato un copione. Ogni membro del team è un personaggio. Lo scopo è quello di riuscire a recitare in maniera credibile il copione e preparare uno spettacolo teatrale.

I partecipanti sono invitati a trovare dei costumi fai da te in casa e a prepararsi per lo spettacolo. Allo scadere del tempo tutti i team tornano dalle breakout room alla stanza principale e ciascun team recita in diretta il proprio copione, ognuno da casa propria ma tutti insieme come in un vero spettacolo online.

L'attività viene ripresa e un video resterà ai partecipanti come ricordo della loro performance.





ESCAPE ROOM

Un'escape room è un insieme di giochi di logica da affrontare in squadra ad elevato coinvolgimento.

Solo con alta comunicazione ed elevato spirito di squadra, il team potrà risolvere la stanza e guadagnarne l'uscita.

Questo è quanto finora si è potuto dire per definire il filone escape room che da anni si espande in ogni settore.

Come portare un team building virtuale in una escape room che abbia lo stesso esito che giocarla dal vivo? Abbiamo la soluzione con la quale l'aula si può cimentare.

Ma come tutti i giochi di escape, è più efficace una prova pratica. Ecco un esempio a questo link con dei quiz generici. Nella versione completa ogni stanza è a tema e possiamo personalizzare gli indizi con soggetti proposti da voi.

<https://tour.paperpixels.it/demo/demoescape10min/>
password: *paperpixels*



Rossano Gagliardi: *Trainer e Coach Internazionale, ha lavorato in circa 40 paesi del mondo negli ultimi 15 anni erogando per multinazionali in italiano ed inglese; Da circa 4 anni ormai si divide tra i corsi in giro per il mondo ed i corsi in modalità virtuale con partecipanti da tutti e cinque i continenti.*

FORMAZIONE

Un'aula di formazione virtuale è una simulazione in tempo reale di un ambiente di apprendimento. In un tale ambiente i partecipanti sono completamente immersi e comunicano perfettamente con il trainer e tra di loro, proprio come farebbero nella vita reale.

Durante una sessione di Virtual training si farà ampio uso di:

Confronti e riflessioni (di gruppo ed in sottogruppi)

Lavagna e Slides interattive;

Esercitazioni individuali e di gruppo;

Video e materiale multipercettivo;

Divisione in sottogruppi (attraverso le stanze virtuali);

Condivisione di materiale extra sulle tematiche condivise.



FORMAZIONE

Di seguito una lista base di corsi che possiamo erogare in modalità Virtual:

Gestione dei Team in remoto;

La Comunicazione Efficace in culture diverse;

Gestione del Conflitto;

Leadership e Coaching;

Presentation Skills e storytelling,

Dare e ricevere feedback

Ridurre i Bias all'interno del gruppo

Vendita e negoziazione

Gestione delle riunioni in modalità Virtual

Change Management

I percorsi possono essere personalizzati sia nella durata che nelle tematiche condivise in base alle esigenze specifiche del cliente.

FAQ

► Come faccio a partecipare?

Devi scaricare Zoom.us su pc o su smartphone

► Ho bisogno di una connessione internet?

Sì, ne hai bisogno per partecipare alla video conferenza

► Quanto dura il team building virtuale?

Da 1h a 2h, ma la durata può variare in base al format e alle esigenze del cliente

► Qual è il numero massimo di partecipanti?

100 persone, divise in team da 7 pax

► Di quali check preliminari ho bisogno?

Assicurati di avere il pc o il cellulare connesso alla carica e fai un check della tua velocità di connessione a questo link <https://www.speedtest.net/it>

► In quali lingue posso realizzare l'attività?

Il team building virtuale è disponibile in italiano, francese e inglese

Condividete una parola per esprimere emozione/sensazione/riflessione rispetto all'esperienza vissuta in questo Teambuilding Virtuale

divertente
DIVERTEnte ! .. ☺

Il futuro è qui

Un esempio di lavagna interattiva

coinvolgimento
originaità e creatività
innovative
coinvolgente

stimolante



LISTINO

Format	gruppi da 20 a 49 pax (gruppo minimo 20 pax)	gruppo oltre le 50 pax
COOKING	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
RICICLART	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
TINKERING	€ 55,00 (compresa spedizione kit) p.p.	€ 45,00 (compresa spedizione kit) p.p.
LEGO	€ 55,00 (compresa spedizione kit) p.p.	€ 45,00 (compresa spedizione kit) p.p.
ADVERTISING	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
PODCAST	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
START UP	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
MOTORE...AZIONE	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
TEATRO DA CAMERA	€ 40,00 p.p.	€ 30,00 p.p.
FORMAZIONE	€ 1.000 per ogni gruppo da 12/15 pax	

I COSTI COMPRENDONO...

Ogni team building prevede:

- Un Game Master
- Una regia tecnica composta da due o più tecnici (in base alle dimensioni del gruppo)
- Un trainer ogni 7 persone
- Uno specialista del settore
- Help number durante l'attività
- Assistenza tecnica pre-team building e durante l'attività
- Download finale video e foto dei partecipanti e dell'intera attività
- Brief e istruzioni per il team building
- Spedizione materiale ad ogni partecipante nelle attività che lo necessitano
- Esercizi che il team può fare autonomamente in un follow up

A richiesta:

- Un formatore che osserva l'intero team building ed eroga un feedback finale